

## En bref



### ■ Opération Colgate : « le Mois pour la Santé de vos dents »

Colgate, leader mondial dans le domaine des brosses à dents et des dentifrices, organise du 8 au 23 septembre prochains une campagne de sensibilisation en matière de prévention et de santé bucco dentaire. La marque se déplace dans 5 grandes villes de France (Avignon, Bordeaux, Orléans, Trappes et Troyes) afin de faire bénéficier au grand public des conseils personnalisés et des dépistages gratuits effectués par des dentistes de l'UFSBD. Des animations ludiques et pédagogiques destinés aux plus petits seront mises en place pour leur apprendre à mieux prendre soin de leurs dents.

Pour plus d'infos : N°Azur : 0 810 634 526.

### ■ Des anti-oxydants contre la cataracte

Tous les ans, ce sont plus de 400 000 cataractes opérées en France. Certaines études, notamment françaises, montrent qu'une alimentation riche en anti-oxydants (vitamines E, C...) contribue à prévenir cette maladie alors, qu'à l'inverse, une alimentation pauvre en protéines peut en augmenter le risque. Une bonne raison pour privilégier les fruits et légumes, la viande, le poisson et les produits laitiers.

(Source : Cerin)



### ■ Les Américains sous-estiment leur surpoids



90 % des Américains admettent que la plupart de leur population est en surpoids mais seulement 40 % s'estiment trop gros. L'enquête menée auprès de plus de 2000 adultes montre qu'un grand nombre d'entre eux surestime leur taille et sous-estiment leur poids. Exemple : les femmes disent peser 75 kilos pour 1m65 alors que l'Américaine moyenne affiche presque 76 kilos pour 1m63... Quant aux hommes, ils n'hésitent pas à augmenter leur taille de cinq centimètres, revendiquant 1m80 au lieu de 1m75. Voilà une vision bien déformée de la réalité.

(Source : Cerin)

### ■ Avec Ozone, lâchez prise pour mieux vous retrouver

Ozone est un centre de relaxation créé par Sophie Chassende, jeune femme dynamique et passionnée par les différentes techniques de massages auxquelles elle s'est formée au fil des années. Ses objectifs : apporter bien-être, détente et équilibre et apprendre à écouter son corps. Ses moyens : des massages adaptés et personnalisés qui ne débutent qu'après une discussion chaleureuse autour d'un thé pour déterminer vos attentes. Comme Sophie le dit si bien : « il faut travailler la pensée, plus en apprenant le langage dont le corps se sert, pour faire savoir ce qui ne va pas. En prenant conscience de ses attitudes et de ses modèles de pensée négatives, on apprend à les prévenir ». Puisque le corps et l'esprit sont liés, pourquoi ne pas apprendre à les faire cohabiter pour mieux vous retrouver et vous sentir enfin sereine ? Pour plus d'infos sur les massages proposés (soins thaï, aux pierres chaudes, du visage, réflexologie plantaire...), connectez-vous sur le site [www.ozonefrance.fr](http://www.ozonefrance.fr)



### ■ Avon contre le cancer du sein



La marque de cosmétiques Avon se mobilise dans la lutte contre cette maladie. Depuis quatre ans, elle est partenaire de l'association Odyssea en sponsorisant ses courses qui se déroulent toujours en octobre, le mois international du cancer du sein. Cette année, elle nous propose d'acheter, au choix, un nounours, un pin's ou un foulard, dont environ deux euros seront reversés aux associations « Vive comme avant » et au « Comité Féminin pour le dépistage du cancer du sein ». Pour apporter sa contribution, il suffit de demander le catalogue au 0825 00 17 77 ou sur le site [www.avon.fr](http://www.avon.fr)

Pour rappel, Odyssea s'associe à l'Institut Curie et organise à Paris le 8 octobre prochain « Odyssea Courir pour Curie », une course-marche. Départ : l'Esplanade du château de Vincennes.

La totalité des fonds collectés permettra de financer un programme de recherche de l'Institut Curie mené sur le cancer du sein. Renseignements et inscriptions sur le site [www.odyssea.info](http://www.odyssea.info)



### ■ Reims à toutes jambes !

Cette année, tout le monde (accourt) !



C'est le nom donné au Marathon qui se tiendra le dimanche 15 octobre prochain à Reims et accueillera 10000 à 15000 coureurs. Pour cela, il suffit de vous inscrire à l'une des cinq courses proposées sans oublier de vous munir d'un certificat médical qui vous permettra de retirer votre dossard.

Pour plus d'infos sur les délais d'inscriptions et les tarifs (abordables) : [www.rati.fr](http://www.rati.fr) ou Tél. : 0 800 42 21 10.

### ■ Le thé nous fait son Festival



A l'occasion du 2ème festival du thé initié par le Comité français du thé, venez découvrir ses bienfaits du 28 au 30 octobre 2006 à la Bourse du commerce, à Paris. Cette boisson est la plus consommée au monde et la préférée des Français, après le café. Saine, naturelle, source d'énergie et de bien-être, pas étonnant que ses ventes aient doublé en dix ans. Au programme de ce week-end destiné à tous : un parcours initiatique pour découvrir ses bienfaits,

les dernières tendances, des dégustations, des conférences et du shopping.

Entrée : 4 €, de 10h à 19h

Pour plus d'infos : 01 46 05 80 77 et site Internet : [www.festivalduthé.fr](http://www.festivalduthé.fr)

### ■ Cliquez sur le premier site d'accessoires de mode !

Il s'agit du tout premier site d'accessoires en ligne. On y trouve les toutes dernières tendances (sacs, chaussures, ceintures, bijoux...) à des prix sympatiques. Plus besoin de courir les boutiques quand il y a trop de monde, on reste chez soi et en un clic on fait son choix. Et à chaque commande, on collecte des points cadeaux à valoir sur les prochains achats. [www.sistersshopping.com](http://www.sistersshopping.com)

